

swi+zerland

Velo-Trend: Chancen für den Tourismus

swi+zerland

Silja Müller
22. Mai 2024

**2.6 Mrd.
Jahresumsatz**
(2019)

**≈ 3 – 3.5 Mio.
Schweizerinnen &
Schweizer**
(2019, 2021, 2022)

**1.2 Mio
&
270'000
Personen**
(2019)

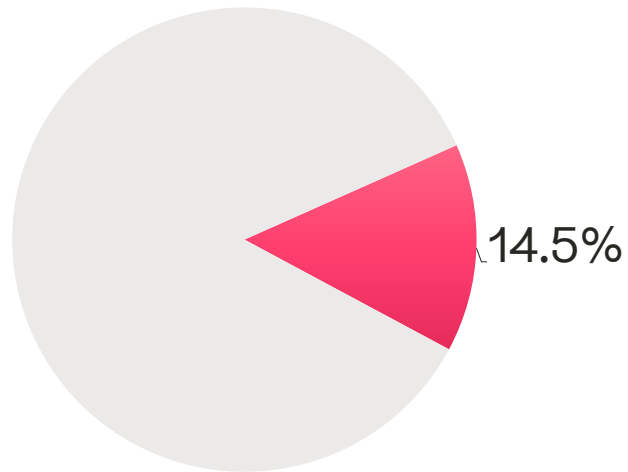
**2 Mio. Freizeit-
Übernachtungsgäste**
(2023)

45- bis 59-Jährigen
(2020)

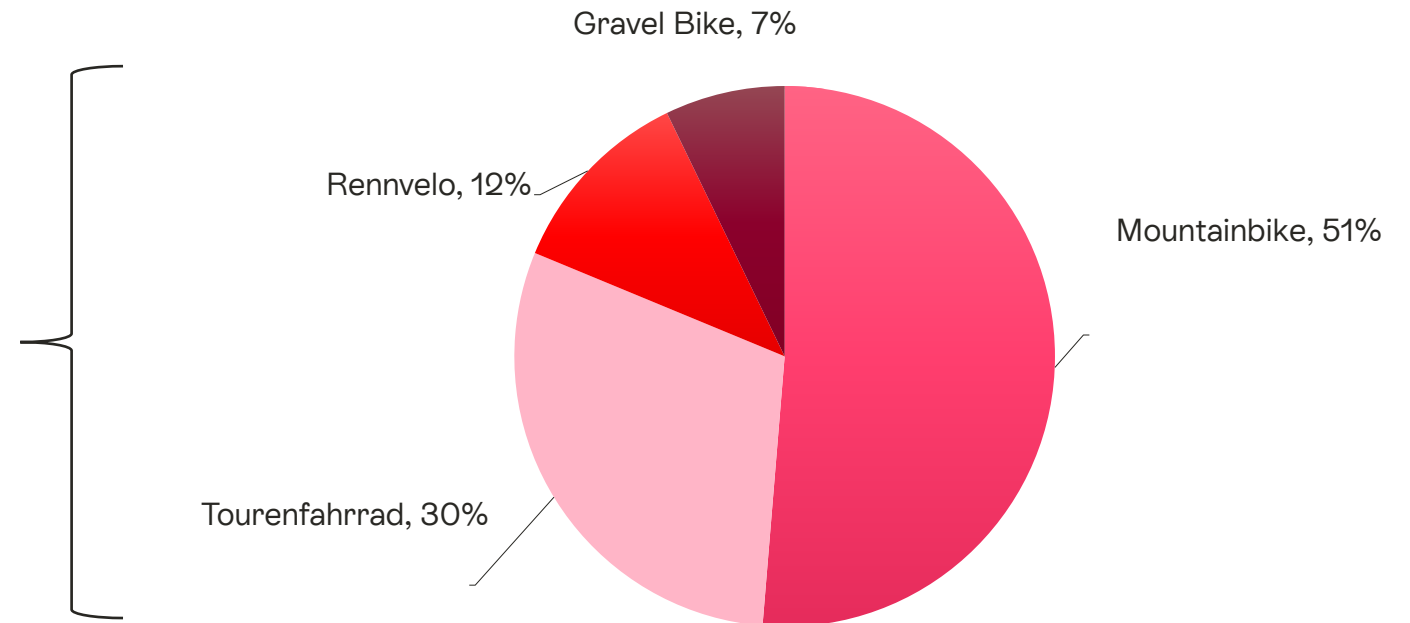
Marktgrösse Velotourismus

Freizeit-Übernachtungstourismus Schweiz 2023, Mehrfachauswahl

Velofahren in den Ferien



Fahrstil in den Ferien



- Im Jahr 2023 fuhren 2 Millionen Übernachtungsgäste während ihrer Ferien in der Schweiz Velo

A photograph of two female cyclists celebrating on a mountain trail. They are both wearing helmets and backpacks, and are high-fiving each other. The background shows a scenic view of mountains and a field. The text is overlaid on the left side of the image.

SchweizMobil & Schweiz Tourismus:
Eine starke Partnerschaft
Content, Marketing, Medienarbeit

Nutzen & Vorteile

Solides Fundament

- Breite Abstimmung mit Kantonen und Tourismus
- Respektiert Rechts- und Verfahrensgrundlagen

Qualität





Chexbres, Geneva Region © Schweiz Tourismus / Lorenz Richard

Benchmark international

- Organisation / Koordination: top
 - Infrastruktur: Optimierungsbedarf
 - Mountainbiken: solide, einige Top-Destinationen, weitere Potentiale nutzen
 - Velowandern: Top-Routen verbessern
- > Chance jetzt ergreifen



Zwischenbilanz

Velowandern:

- bekannt, breit genutzt
- Veloland in die Zukunft führen nötig, auch aus Sicht Tourismus

Mountainbiken:

- Starke Marke
- Nachfrage übersteigt Angebot
- Mountainbikeland 2.0 nötig

Fazit:

- Schweiz im Bereich Velofreizeit gut. Potential noch gross.
- Weiterhin Engagement aller Leistungsträger

Wünsche

- USP's beibehalten
- Wettbewerbsfähigkeit stärken
- Mehr Investitionen
- Aktive Rolle des Tourismus
- Mehr zertifizierte Bike-Hotels
- Mehr Velofreizeit-Gäste



Thank you.

swi+zerland